



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة

الخطة الاستراتيجية المقترحة

2021-2026



لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية

الخطة الاستراتيجية بأشراف مباشر من أ.د. قاسم نايف المحياوي عميد كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة وعضوية الاساتذة المدرجة اسماؤهم ادناه بموجب الأمر الإداري الرقم ٧٤٢ في ٢٩/٦/٢٠٢١.

1	م.بان سلمان شكر	مسؤولة شعبة الجودة و الاداء
2	م.مصدق حنون علي	تدريسي/ قسم ادارة الاعمال
3	م.م.محمد عبد الامير جواد	تدريسي/ قسم العلوم المحاسبية
4	م.م. آية عادل حسن	تدريسية/ قسم العلوم المالية و المصرفية
5	م.م. معد محسن مجول	تدريسي/ قسم هندسة تقنيات الحاسوب

ثم صدر الأمر الإداري المرقم ٣٢٠ في ٦/٤/٢٠٢٢ والذي تم بموجبه تشكيل لجنة من الذوات الآتية أسماؤهم لتحديث الخطة الإستراتيجية وهم

1	ا.د فارس عبدالله كاظم	رئيس قسم العلوم المالية والمصرفية
2	م. د. بان سلمان شكر	مسؤولة شعبة الجودة و الاداء
3	م.مصدق حنون علي	تدريسي/ قسم ادارة الاعمال
4	م. معد محسن مجول	تدريسي/ قسم هندسة تقنيات الحاسوب
5	م.م آية عادل حسن	تدريسية / قسم العلوم المالية والمصرفية

قائمة المحتويات

<u>ت</u>	<u>الموضوع</u>	<u>الصفحة</u>
1	<u>تمهيد</u>	<u>5</u>
2	<u>مفاهيم عامة</u>	5—8
3	<u>مقدمة</u>	<u>9</u>
4	<u>رؤيا ورساله واهداف كلية بغداد للعلوم الاقتصادية</u>	<u>10</u>
5	<u>كلمة السيد العميد</u>	<u>11</u>
6	<u>الهيكل التنظيمي لكلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعه</u>	<u>12</u>
7	<u>الاقسام العلمية</u> <u>قسم إدارة الأعمال</u>	<u>13—15</u>
8	<u>قسم علوم حاسبات</u>	<u>16—17</u>
9	<u>قسم المالية والمصرفية</u>	<u>18— 19</u>
10	<u>قسم العلوم المحاسبية</u>	<u>20—21</u>
11	<u>قسم هندسة تقنيات الحاسوب</u>	<u>22—24</u>
12	<u>عناصر القوة</u>	<u>26</u>
13	<u>عناصر الضعف</u>	<u>27</u>
14	<u>الفرص</u>	<u>27</u>
15	<u>التحديات</u>	<u>28</u>
16	<u>خطة العمل ومؤشرات الأساسية للكلية</u>	<u>28— 34</u>

تمهيد

شهد التعليم الجامعي الاهلي و خاصة في الآونة الاخيرة اهتماما كبيرا على مختلف المستويات عالميا و محليا فضلا عن كونه يسعى و بشكل واضح ليحقق التطوير المستمر و الافضل لمواكبة حاجات المجتمع و التطور الحاصل فيه. و كذلك الاخذ بنظر الاعتبار الجهات المستفيدة من مخرجات التعليم الجامعي و حاجة المجتمع و سوق العمل بالاضافة الى استيعاب الاعداد المتزايدة من الطلبة خريجي الدراسة الاعدادية في مختلف التخصصات و اتاحة الفرصة لجميع الفئات لاتمام التعليم الجامعي وفق الضوابط و الشروط المعمول بها.

يعتبر التخطيط الاستراتيجي احد أهم وظائف الإدارة الحديثة، فضلا عن كونه ركيزة أساسية للوظائف الإدارية الأخرى ولذلك تستهدف الخطة الاستراتيجية توضيح أولويات مجتمع معين مع شرح ما يمتلكه من ادوات و نماذج منطقية تحتويها و تشتمل عليها بحيث تضمن وجود و استمرار ذلك المجتمع لتطبيق الاهداف المرجوة.

مفاهيم عامة

التخطيط الإستراتيجي:

يشير إلى العملية التي يتمكّن أعضاء الإدارة العليا بواسطتها من وضع تصوّر لتوجه المنظمة المستقبلية، ومن ثم تحديد الخطة وحشد الجهود وتوحيد الطاقات باستخدام أفضل الطرق نحو وضع الخطة موضع التنفيذ، وتحديد الوجهة المستقبلية والغد البعيد للمنظمة، وتحديد سبل تحقيق ذلك، من خلال دراسة المتغيّرات الداخلية والخارجية، ووضع قائمة

محدّدة بالمنافسين في القطاع التنافسي الذي تعمل المنظمة في حدوده. أما على صعيد المؤسسات

التعليمية فيشير التخطيط إستراتيجي إلى (مجموعه الانشطه المصممه مسبقا لتحديد الاتجاه المستقبلي المناسب للجامعه ويتضمن تحديد الخطوات للتحرك في هذا الاتجاه).



الخطة الإستراتيجية

يشير مفهوم الخطة بشكل عام إلى الوثيقة التي تلخص كيف يمكن أن تُحقّق الأهداف التي يضعها طرف ما، وتتضمن الخطط تخصيص الموارد، ووضع جداول توقيتات، وأية أعمال أخرى يحتاجها تحقيق هذه الأهداف، أمّا الاستراتيجية فتشير إلى آلية تحقيق الأهداف بعيدة المدى حيث تعتبر جوهر الإدارة الاستراتيجية التي انبثقت عنها ما يسمى بالخطة الاستراتيجية

وضع الخطة الاستراتيجية

إنّ الخطة الاستراتيجية هي تلك الخطة الشاملة التي يتمّ وضعها من أجل تحديد كيفية إنجاز المنظمة لرسالتها وأهدافها، وتتضمن عملية وضع الخطط الاستراتيجية للمنظمات وما يلي:

1- تحديد رسالة المنظمة وأهدافها بشكل واضح ودقيق وقابل للتحقيق ضمن الموارد المتاحة في الوقت الحاضر.

2- وضع رؤية واضحة وواقعية للمنظمة تتضمن الوجهة المستقبلية لها والأهداف والآمال والطموحات التي تسعى المنظمة لتحقيقها على أن تكون بعيدة المدى.

3- يجب أن تتضمن الخطة الاستراتيجية ما يسمى بعملية التحليل الرباعي أو تحليل Swot أو IE matrix، حيث يشمل هذا التحليل تحديد ورصد دقيق لجوانب القوة والضعف في البيئة الداخلية للمنظمة والتي تشكل الموارد البشرية والمادية لها، وتحديد الفرص والتهديدات التي تشكل خطراً واضحاً على عمل المنظمة ويطلق على ذلك اسم البيئة الخارجية للمنظمة أو أيكولوجيا المنظمة، وتشمل أيضاً اختيار استراتيجيات محددة وبناء تلك الاستراتيجيات.

الإدارة الاستراتيجية

تشير إلى مجموعه من القرارات والممارسات الإدارية التي تحدد الأداء طويل الأمد لمنظمة ما ويتضمن ذلك وضع الاستراتيجيات وتطبيقها وتقويمها.

وعلى ذلك فإن الإدارة الاستراتيجية تعني تلك العملية الإدارية التي يتم بموجبها إدارة كافة الموارد المتاحة في المؤسسة بصورة تضمن تحقيق كافة أهدافها وغاياتها، بحيث يتم ذلك وفقاً للعديد من الخطوات، والتي بدورها تبدأ في تحديد هذه الأهداف، ثم العمل على تحليل البيئة التنافسية المحيطة بالمؤسسة، وتحليل نظامها الداخلي، ثم وضع نظام لتقييم الاستراتيجيات، مع ضرورة تحديد الفرص المتاحة، والتهديدات التي قد تواجهها المؤسسة، بحيث يمكن أن تكون هذه التهديدات داخل المؤسسة نفسها، أو من الجهات المنافسة لها.

خطوات الإدارة الاستراتيجية

هناك العديد من الخطوات التي يمكن من خلالها تطبيق مفهوم الإدارة الاستراتيجية، وتشمل:

1- وضع رؤية واضحة: وذلك من خلال تحديد نوع الأهداف، سواء كانت أهداف طويلة أو قصيرة الأجل، مع ضرورة تحديد آلية لتحقيقها، ثم العمل على توزيع المهام على الفريق،

والحرص على أن تكون هذه الأهداف واقعية ويمكن إنجازها فعلاً، ولا تتعارض مع قيم الرؤية .

2- جمع المعلومات وتحليلها: بحيث تنقسم هذه الخطوة إلى مرحلتين أساسيتين، هما مرحلة جمع كافة المعلومات والبيانات المهمة والتي تضمن تحقيق الرؤية، ثم العمل على تحليلها لضمان فهم احتياجات العملاء، وفهم كافة المشاكل الداخلية والخارجية التي تؤثر بصورة سلبية على إنجاز الأهداف، وتحديد مواطن القوة والضعف والتهديدات والفرص التي ستعرض لها المؤسسة خلال العمل.

3- صياغة الاستراتيجية: وذلك بعد مراجعة كافة المعلومات الناتجة عن التحليل السابق، ثم العمل على رصد وتحديد كافة الموارد المتاحة حالياً للنشاط التجاري، والتي بدورها تعين على تحقيق كل ما تم التخطيط له، والحرص على وضع قائمة بالأولويات التي يجب التعامل معها لضمان النجاح، مع تحديد الاحتياجات الخارجية للمنظمة، وبعد ذلك يمكن صياغة الاستراتيجية و تنفيذها ويعتبر ذلك مهماً جداً لنجاح المنظمة في تحقيق أهدافها حيث تعتبر هذه المرحلة هي مرحلة العمل الفعلي في عملية الإدارة الاستراتيجية.

4- التقييم: وهي مرحلة قياس الأداء، ومراجعة كافة الجوانب الداخلية والخارجية في العمل، بحيث يتم بموجبها وضع آليات تصحيحية.

كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة

مقدمة

ينصب تركيز كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة بالمقام الأول على جودة التعليم، والبحث العلمي وريادة الأعمال و تسليح الطالب بالمعرفة العلمية و الاساسيات التي تؤهله للانخراط في القطاع الخاص او العام بعد التخرج بامتلاكه الاساسيات لهذا الموضوع ، معززة للطالب في نفس الوقت الطموح و الرغبة في تطوير الذات في مجال تخصصه لغرض خوض منافسات سوق العمل.

اضافة الى ذلك، لان الكلية تسعى و بشكل حثيث على مواكبة التطور العلمي و المعرفي في جميع مجالات التخصص بأصرار و متابعة تدريسيها كتابة و نشر البحوث العلمية الرصينة و المشاركة في المؤتمرات العلمية العالمية و المحلية لتحفيز الطلبة في مجال تطوير الذات علميا و بحثيا في المستقبل لأكمال دراساتهم العليا كل حسب اختصاصه.

ان بناء الخطة الاستراتيجية للسنوات القادمة 2021-2026 يتم من خلال وضع اهداف الكلية نصب اعيننا ، اخذين بنظر الاعتبار الواقع و الظروف الحالية و المتوقعة للوصول الى الطموح المنشود من خلال تنفيذ رسالة الكلية بالعمل الدؤوب و المتواصل.

ترتكز الخطة الإستراتيجية على مجموعة من المنطلقات و المباديء العامة كالانتماء الوطني و الشعور بالمسؤولية لبناء الوطن و بذل كل الجهود و تقديم كل ما يمكن تقديمه لخدمة المسيرة العلمية و تطويرها ، آخذين بنظر الاعتبار الالتزام بقوانين و تشريعات وزارة التعليم العالي و البحث العلمي و متطلباتها. و في نفس الوقت يتوجب علينا ان لا ننسى ان هناك ظروفًا خاصة و موضوعية و مؤثرات خارجية و داخلية خاصة بكليتنا الحبيبة يجب ان لا نغفل عنها و نضعها ضمن اعتباراتنا لتكون ضمن المنطلقات و الاساسيات التي نرتكز عليها ايضا .

رؤية الكلية:

الصدارة والريادة بالتعليم الجامعي الاهلي والبحث العلمي لتحقيق التنمية المستدامة .

رسالة الكلية:

السعي لضمان جودة الأداء في إعداد كوادر مؤهلة قادرة على المنافسة في سوق العمل، وتحقيق التميز في البحث العلمي .

الأهداف الاستراتيجية للكلية:

1. مواكبة متطلبات سوق العمل المتجددة فيما يُقدم من برامج وخطط علمية .
2. ضمان معايير الجودة لجميع اقسام الكلية واعتمادها من المراكز المحلية والدولية المتخصصة .
3. التفوق في الأداء في مجال التعليم الجامعي والوصول للصدارة على المستوى الإقليمي .
4. تلبية حاجات المجتمع المتعلقة بالتدريب والاستشارات في المجالات المعرفية المختلفة .
5. ترسيخ أهمية البحث العلمي وتوجيهه نحو تنمية وتطوير الاقتصاد الوطني.
6. تحقيق أواصر التعاون والتفاعل مع المؤسسات التعليمية محلياً وعربياً وعالمياً.

كلمة السيد العميد



عميد الكلية
أ.د. قاسم نايف علوان المحياوي

بسم الله الرحمن الرحيم

يسعدني ان أرحب بكم أجمل ترحيب في كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة الاهلية في صفحتها الرئيسية على شبكة الانترنت، هذه المؤسسة التعليمية الجامعية العريقة التأسيس في التعليم الجامعي الاهلي في العراق منذ سنة 1996، التي اخذت على عاتقها منذ تأسيسها تزويد الطالب بالمعارف والعلوم الاقتصادية المختلفة والعلوم الاخرى الساندة ، وتدعيم قدراته، وتعزيز روح البحث العلمي لديه، وتنمية قدراتهم على التعليم والتعلم في كافة المجالات المتعلقة بتخصصهم، ويتم ذلك من خلال بناء شخصية الطالب المبدعة والمؤثرة في مؤسسات الاقتصاد الوطني وخدمة المجتمع، واقامة علاقات مع قطاعات الأعمال ذات العلاقة مع اختصاصات الكلية وعقد اتفاقيات وتحالفات مع الجامعات المحلية والإقليمية والعالمية المتميزة وبما يعزز من تطور الجانب الاكاديمي للكلية. كما تسعى الكلية إلى تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس العلمية والبحثية، وقدرات الإداريين فيها، وتحديث تكنولوجيا المعلومات، بما يساهم من تطبيق معايير الجودة والاعتماد البرامجي والمؤسسي للكلية واقسامها العلمية، بما يحقق مخرجات تعليمية عالية الكفاءة ومتناغمة مع متطلبات واحتياجات سوق العمل . ذلك المنهج الرئيس الذي نتطلع إلى تعزيزه في كلية بغداد للعلوم الاقتصادية، لإعداد خريجين من الطلبة قادرين على الإبداع والتميز في العطاء والمساهمة بما يحقق التنمية المستدامة للاقتصاد العراقي. وفي الختام اعرب عن خالص تقديري واحترامي لجميع زوار الصفحة الرئيسية لموقع كلية بغداد للعلوم الاقتصادية على شبكة الانترنت.

أستاذ الدكتور قاسم نايف علوان المحياوي

الهيكل التنظيمي لكلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة

-الهيكل التنظيمي-

كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة



الأقسام العلمية

- 1996 ● قسم إدارة الأعمال
- 1997 ● قسم علوم الحاسبات
- 1998 ● قسم العلوم المالية والمصرفية
- 2002 ● قسم العلوم المحاسبية
- 2004 ● قسم هندسة تقنيات الحاسوب



قسم إدارة الأعمال

نبذة عن القسم

تأسس قسم إدارة الأعمال عام 1996 و ذلك لتوفير ملاكات بشرية ذات مهارة عالية متخصصة في مجال الادارة لدعم المنظمات سواء كانت حكومية او غير حكومية . يمنح القسم درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال بعد ان يكمل الطالب (142) ساعة دراسية معتمدة في البرنامج موزعة على اربع سنوات دراسية بين متطلبات كلية و تخصص و ساعات عملية.

رؤية القسم

التميز و الريادة في العلوم الادارية من خلال برامج علمية توازن بين المنهج الاكاديمي و البحث العلمي لصقل مهارات الخريجين من الطلبة لخدمة المجتمع بما يتوافق مع رؤية الكلية.

حيث تسعى ادارة القسم الى تهيئة مستلزمات تنظيم حاضنات اعمال تستقطب الطلبة المتميزين اولاً و باقي الطلبة و اصحاب المهن المختلفة في سوق العمل لتهيأتهم في استخدام مشاريع ريادية تكون سندا للقطاع الخاص و تلبية احتياجاته لأخذ دورة و النهوض في دعم الاقتصاد الوطني .

رسالة القسم

يسعى القسم إلى تعزيز رسالة كلية بغداد للعلوم الإقتصادية ككلية متخصصة في العلوم الإدارية في كل من التعليم و البحث العلمي و الخبرات الاكاديمية المتميزة و المؤهلة لخدمة المجتمع و ذلك بتخريج إداريين على قدر عالي من الكفاءة و الفاعلية للعمل في مجال إدارة الاعمال و بالشكل الذي يلبي متطلبات و احتياجات سوق العمل و السعي الدائم لتطوير أعضاء الهيئة التدريسية و العاملين في القسم و تحقيق علاقة تعاونية مع كافة منظمات المجتمع المحلي و ضمان تحقيق المسؤولية الاجتماعية.

اهداف القسم

1. توفير خبرات متميزة في إختصاص إدارة الاعمال قادرة على ان تلبي إحتياجات سوق العمل و تزويد الطلبة بالمعرفة العامة و التخصصية الحديثة و اكسابهم بمختلف المهارات في حقل إدارة الاعمال.
2. المساهمة مع أقسام الكلية الاخرى لضمان تحقيق مشاركة فاعلة لخدمة المجتمع.
3. تطوير الخطط الدراسية و البرامج التعليمية للقسم بما يتناسب و تطوير مهارات قيادية متخصصة من خلال التكامل بين المجتمع الفكري و المعرفي للطلبة و بما ينسجم مع متطلبات الجودة الشاملة في التعليم العالي.
4. تشجيع البحث العلمي و توفير المقومات المادية و المعنوية اللازمة للعمل على زيادة كفاءة أداء الموارد البشرية للقسم.
5. السعي لرفد المجتمع بتخصصات في الدراسات العليا (الماجستير و الدكتوراه) في إدارة الاعمال نظراً لما يملكه القسم من مهارات تدريسية على قدر عالي من الالقاب الأكاديمية و الكفاءة العلمية و مؤهلة لتكون في الموقع الأول من أقسام إدارة الأعمال في الكليات و الجامعات المناظرة.
6. التميز في تقديم خريجين من الإداريين المسلحين ببرامج المعرفة الجديدة.



قسم علوم الحاسبات

نبذة عن القسم

تأسس قسم علوم الحاسوب في كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة في عام 1997 لمواكبة التطورات الحاصلة في مجال علوم الحاسوب وتوظيفها في المجالات التطبيقية وتهيئة الطلبة ليكونوا ملاكاً متخصصاً في هذا المجال الحيوي لخدمة بلدنا العزيز في جميع القطاعات. مدة الدراسة في القسم هي اربع سنوات، يحصل خلالها الطالب على شهادة البكالوريوس في علوم الحاسبات بعد ان يكمل الطالب 142 ساعة دراسية معتمدة في البرنامج الدراسي موزعة على مدى الاربع سنوات تغطي الساعات النظرية و متطلبات الجانب التطبيقي تغطي ضمن ساعات مختبرية عملية.

رؤية القسم

ان يكون القسم مع الكلية صرحاً تعليمياً بحثياً في برامج ومناهج التعليمية وابحاث علمية

رسالة القسم

اعداد وتأهيل المتميزين في علوم الحاسبات وتأهيلهم لتلبية احتياجات خطة التنمية الوطنية وسوق العمل واجراء البحوث العلمية والتطبيقية وتقديم خدمات استشارية وتدرسية في مجالات الكلية التخصصية.

أهداف القسم

- 1- بناء اسس قوية من المعرفة في مجال علوم الحاسبات لدى الطالب و تقديم برامج تعليمية متميزة ذات جودة تسهم بتزويد الطلبة بأصول المعرفة وتنمية قدرات الطلبة على التفكير التحليلي لاعداد رواد من الشباب المبدع والموهوب في مجالات العلوم والتقنية.
- 2- زرع الطموح و الرغبة لدى طالب علوم الحاسبات بضرورة مواكبة التطور المستمر الحاصل في علوم الحاسبات بما يلائم تطوير مهنته في المستقبل و المحافظة على وجوده في سوق العمل.
- 3- مواكبة التقدم العلمي والتقني من خلال تطوير الخطط التعليمية والمناهج الدراسية ذات الجودة بما يسهم في تكوين كوادر اكااديمية وبحثية قادرة على المساهمة في خدمة المجتمع.
- 3- تأهيل الطلبة لاكسابهم المهارات التطبيقية التي يحتاجها سوق العمل وذلك من خلال توفير مختبرات علمية وبحثية وحاسوبية متطورة.



قسم العلوم المالية والمصرفية

نبذة عن القسم

شعوراً بأهمية تطوير القطاع المصرفي والمالي سواء في القطاع الحكومي او القطاع الخاص ومواكبة التحولات الاقتصادية التي يشهدها الاقتصاد العراقي، توجهت كلية بغداد للعلوم الاقتصادية نحو استحداث قسم العلوم المالية والمصرفية ابتداءً من عام 1998. ويعتمد القسم مبدأ تعميق المعرفة بتلك العلوم وتعزيز المناهج الدراسية بندوات وحلقات دراسية ونقاشية ودورات تدريبية متخصصة علمية ضمن التخصصات المعنية في القسم.

رؤية القسم

ان يكون قسماً متميزاً في مجال التدريس والبحوث والمسؤولية المجتمعية. ومواصلة النهوض بالبرامج والتخصصات الأكاديمية للوصول إلى مكانة مرموقة، يحتل فيها خريجو القسم الخيار الأول للتوظيف في المنظمات العامة والخاصة.

رسالة القسم

تهيئة بيئة علمية وأكاديمية متميزة من خلال توفير الموارد البشرية المبدعة والأنظمة الفنية والإدارية المتقدمة والفرص البحثية لأعداد خريجين قادرين على الابتكار والعمل الجماعي

وتزويدهم بالمعارف والمهارات العلمية والعملية لسد الاحتياجات الفعلية للمؤسسات المصرفية وغيرها وبما يسهم في نهضة وتنمية المجتمع العراقي.

أهداف القسم

يهدف القسم الى اعداد ملاكات ذات مؤهلات تلائم متطلبات إدارة النشاط المالي و خصوصية العمل المصرفي من خلال المناهج الدراسية التخصصية منها و المساعدة التي يتلقاها الطالب خلال سنوات الدراسة نظرياً و عملياً و بما تجعله قادراً على توظيفها في الحياة العملية في الجانبين الصيرفي و المالي بشكل خاص و ذلك في ادارة و تنظيم العمل في الشركات و المصارف الحكومية و الأهلية او في ادارة و تنظيم اسواق الاسهم و السندات، و الاوراق المالية.



قسم العلوم المحاسبية

نبذة عن القسم

تأسس قسم العلوم المحاسبية عام 2002 وذلك لتوفير ملاكات بشرية ذات مهارة عالية متخصصة في مجال العلوم المحاسبية لدعم المنظمات سواء كانت حكومية او غير حكومية . يمنح القسم درجة البكلوريوس في العلوم المحاسبية بعد ان يكمل الطالب (142) ساعة دراسية (معتمدة في البرنامج موزعة على اربع سنوات دراسية بين متطلبات كلية وتخصص وساعات عملية).

رؤية القسم

انسجاما مع اهداف قسم المحاسبة تسعى ادارة القسم الى تهيئة مستلزمات تنظيم حاضنات اعمال تستقطب الطلبة المتميزين اولا و باقي الطلبة و اصحاب المهن المختلفة في سوق العمل لتهيأتهم في استحداث مشاريع ريادية تكون سندا للقطاع الخاص و تلبية احتياجاته للنهوض في اخذ دوره دعما للاقتصاد الوطني ، فضلا عن استكمال المستلزمات لفتح الدراسات العليا التخصصية في اقسام المحاسبة.

رسالة القسم

تمثل رسالة قسم المحاسبة في المساهمة الفعالة في تكوين رأس المال الفكري وتنمية المهارات وصقل الكفاءات المهنية في المجالات المحاسبية والإدارية والاقتصادية لمقابلة متطلبات سوق العمل , وخدمة قضايا التنمية وحل مشكلاتها, مع استمرارية الارتقاء بجودة مدخلات ونواتج العملية التعليمية والأنشطة البحثية وفقاً لمعايير الجودة العالمية.

أهداف القسم

يهدف القسم الى اعداد الملاكات المؤهلة لإشغال الوظائف المحاسبية و التدقيقية في جميع الدوائر و الشركات العامة و الخاصة كما يهدف الى رفد الدراسات العليا المتخصصة في المحاسبة اضافة الى المساهمة في التنسيق مع الدوائر والمؤسسات بهدف تطوير الملاكات الادارية من خلال البرامج التطويرية ضمن برنامج التعليم المستمر و إعداد البحوث و الدراسات في حقل الاختصاص.



قسم هندسة تقنيات الحاسوب

نبذة عن القسم

يعتبر قسم هندسة تقنيات الحاسوب من الاقسام العلمية الحديثة والرائدة في مجال الهندسة التقنية، حيث يعنى بدراسة تخصص في هندسة تقنيات الحاسوب لاعداد مهندسين تقنيين ذوي خبرة ومهارات تقنية ذات صلة بتخصصات الهندسة الكهربائية والالكترونية لاتاحة الفرصة لهم للعمل في مختلف القطاعات داخل العراق وخارجه، ومنذ نشأة القسم اهتم بالورش والمختبرات الهندسية والجانب العملي للتأكيد على تطوير المهارات العلمية والعملية للطلبة خلال مرحلة الدراسة الجامعية.

يقبل القسم خريجي الدراسة الاعدادية للفرع العلمي وكذلك خريجي الاعداديه فرع الصناعة وحسب المعدلات التي يتم تحديدها لكل سنة دراسية.

يمنح خريجي القسم شهادة البكلوريوس في هندسة تقنيات الحاسوب ويحق له الحصول على هوية نقابة المهندسين العراقية.

رؤية القسم

تخريج مهندسين تقنيين لهم القدرة على نصب وتشغيل وصيانة وتحديد أعطال وبرمجة جميع أنواع الأجهزة والمعدات التي تعمل من خلال الحاسبات الألكترونية وكذلك شبكات الحاسوب أو المسيطرات أو المعالجات الرقمية المختلفة.

رسالة القسم

تزويد الطلبة بالمعارف والمهارات التقنية ذات الصلة بتخصص هندسة تقنيات الحاسوب وبما يحقق رؤية القسم وأهدافه وتعزيز التعاون مع القطاعات المختلفة داخل وخارج القطر. حيث ان القسم يحسن معارف الطلاب ويطور مهاراتهم الشخصية والتقنية من خلال مجموعة متنوعة من الدروس والبرامج، والمختبرات، والمشاريع، ومهام التدريب الميداني التخصصية. وبالإضافة إلى ذلك، يشجع على إنجاز بحوث تطبيقية تخدم المسيرة التقدمية للبلد.

أهداف القسم

1- أكساب الطالب مهارة علمية وتطبيقية تمكنه من تشخيص الأعطال الناتجة من البناء المادي والبرمجي للاجزاء الالكترونية التي تربط مع الحاسبات أو التي تكون موجودة ضمن الحاسبات وأجراء الصيانة لها.

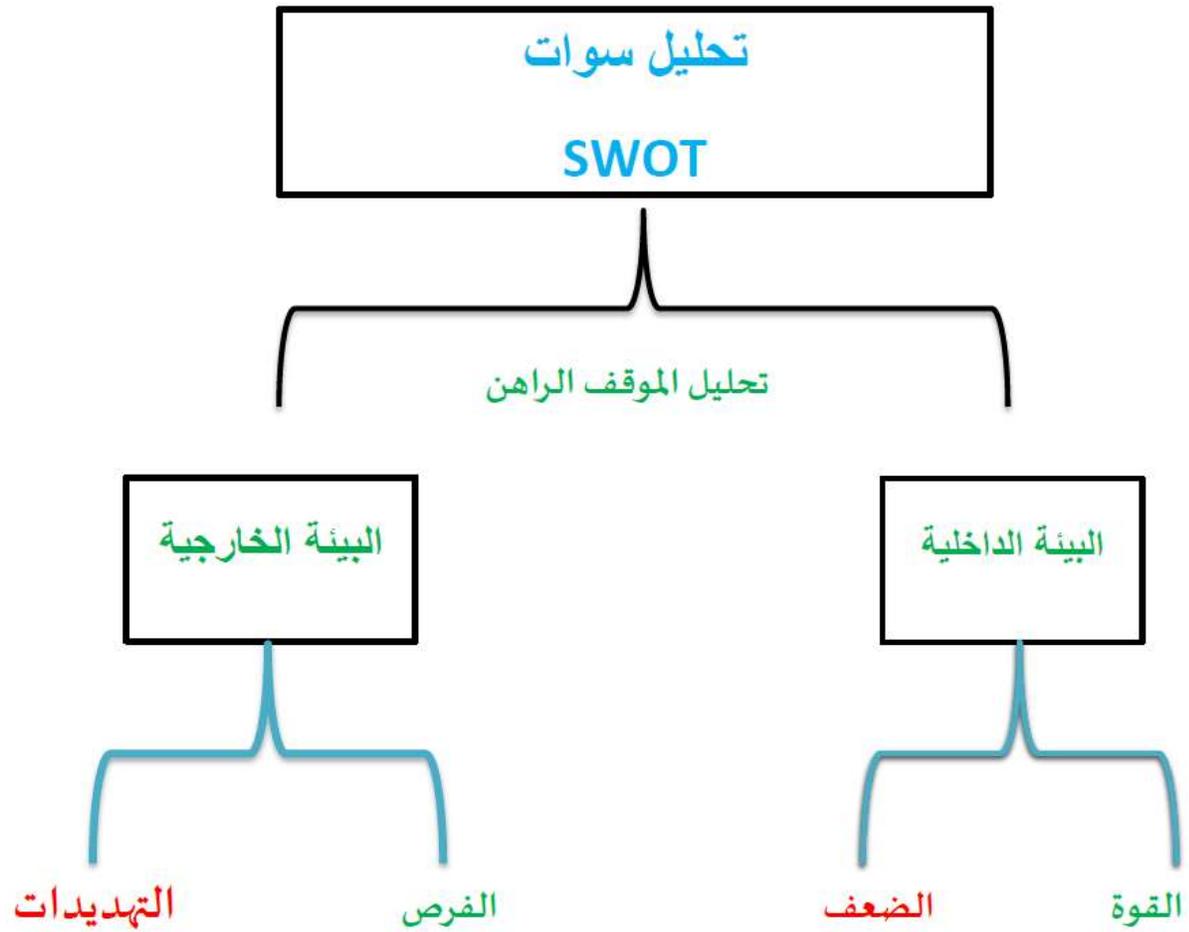
2- تخريج طلبة لهم القدرة على الأمام بجميع الاجزاء المادية الموجودة داخل الحاسبة او المراد تعشيقيها وطريقة ربطها مع الحاسبة ومعالجة كافة مشاكل عدم التوافق بين الحاسبة والاجهزة التي تربط اليها.

3- اكساب الخريج القابلية على معرفة مفصلة عن أنواع الالكترونيات والاجزاء المادية وكيفية أدارتها باستخدام الحاسبات بكافة انواعها.

4- أكساب الطلبة المعرفة بجميع أنواع المعالجات الرقمية الدقيقة العامة بالإضافة إلى المعالجات الرقمية الخاصة ومعرفة برمجتها لتلائم مع الالكترونيات والاجزاء المادية المصممة.

5- تطوير قدرة الطلبة على إجراء التحديثات على المنظومات لمتابعة التطور الهائل في مجال الحاسبات والالكترونيات والاجزاء المادية و البرامج التشغيلية .

6- أكساب الطلبة المقدرة على تصميم دوائر التعشيق الحاسوبي المتطورة و " المتكيفة " والتي لها القابلية على السيطرة على اجهزة متعددة وبطريقة بسيطة يمكن المستخدم من التعرف عليها بسهولة



1-عناصر القوة

يمكن تلخيص عناصر قوة استراتيجية الكلية بالتالي :

أ- تأسست الكلية عام 1996 حسب طلب جمعية الاقتصاديين العراقية وبموافقة وزارة التعليم العالي والبحث العلمي وبالتالي أصبحت من الكليات الرائدة في مجال تخصصاتها الخمسة والذي خلق منها منظمة أكاديمية ذات باع طويل في سوق العمل اذ رفدت القطاع العام والخاص بألاف الخريجين.

ب -الموقع الجغرافي للكلية هو الاخر يعتبر من عناصر القوة في رباعية سوات لكونها تقع على أطراف أماكن تعد من مناطق بغداد المتطورة مثل المنصور والاسكان واليرموك، وهذه المناطق تتميز بأقبال ساكنيها لاكمال دراستهم الجامعيه بشكل عام بالاضافة الى الكثافة السكانية والإمكانات المالية لساكنيها

ت- غالبية منتسبي الكلية) أعضاء الهيئة التدريسية (من ذوي الاختصاصات الدقيقة أو القريبة من تخصصاتها مما يجعلها في هذا الجانب متقدمة على كثير من الكليات المنافسة والتي تعاني من نقص في التخصصات الدقيقة ذات الصلة.

ث -لدى الكلية العديد من) أعضاء الهيئة التدريسية (حاليا يدرسون في برامج الدراسات العليا مرحلة الدكتوراه والتي تعتبر رافد مهم لادامة زخم الشهادات العليا وأحلال الشباب بدلا من المحالين على التقاعد لاي سبب كان وبالتالي السير بخطى حثيثة نحو برامج الدراسات العليا بمراحلها الثلاث (الدبلوم العالي ، الماجستير والدكتوراة (والتي تمثل الرؤيا والطموح الاستراتيجي لكافة الاقسام .

ج- الكلية كان لها السبق في تطبيق برنامج التعليم المتزامن الذي أطلقتها اللجنة الوزارية المختص بالتعليم الالكتروني والذي أشيد به من قبل الفرق الوزارية الزائرة حيث أعدت الكلية تسع صفوف إلكترونية تحوي كل متطلبات نجاح هذه التجربة من حيث الحاسبات والكامرات والسيرورات الالكترونية والتي جعلت العملية التعليمية كأنها حضورية وما يؤشر نجاح هذه التجربة معدل حضور الطلبة والذي وصل الى حدود 80% بموجب قوائم حضور الطلبة الالكتروني وبذات الوقت أمن حضور أعضاء الهيئة التدريسية للقاعات الدراسية في الكلية.

ح- من عناصر القوة الاخرى دخول الكلية في التصنيفات العالمية ، حيث حققت الكلية المرتبة 661 محليا و 1243 عالميا والمرتبة الرابعة على الجامعات والكليات الاهلية في تصنيف Webometrics كما حققت الكلية المرتبة ال 31 محليا في التصنيف الاسباني RUR

خ- حصلت كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة المرتبة الثالثة في تقرير الفصل الاول للنشاطات الشهرية للجامعات والكليات الاهلية منذ شهر شباط الى شهر نيسان 2021 في نسبة مساهمة التدريسيين في النشاطات العلمية والمركز الرابع من بين اثنان واربعون جامعة وكلية اهلية في عدد النشاطات التي تضمنت (الورش والدورات والندوات، البنى التحتية، البحوث المنشورة في المستوعبات العالمية، خدمة المجتمع، الاتفاقيات الدولية والمحلية، المؤتمرات العلمية، براءات الاختراع ونشاطات اخرى. كما احتلت الكلية المرتبة 24 بعدد البحوث الرصينة والمفهرسة في مستوع سكوبس والمرتبة 15 عدد البحوث الرصينة والمفهرسة في مستوعب كلاريفيت.

2-عناصر الضعف

يمكن تلخيص عناصر الضعف التي تواجهها الكلية بعنصر رئيسي و هو انخفاض العائد المالي والتي تقف وراء العديد من الاسباب منها

- جائحة كورونا والتي تسببت بالانقطاعات المتكررة وكثرة العطل ذات الاثر السلبي على تواجد الطلبة الحضوري وعدم تسديد نسبة كبيرة من الاقساط الدراسية.
- الانفاق المرتفع في السنوات السابقة والذي تسبب في انخفاض المنسوب النقدي وذلك لعدم اعتماد المبدء المحاسبي القاضي بمقابلة المصروف بالايراد .
- زيادة أعداد المنتسبين حيث تم تعيين تدريسيين وأدارين وفنين خلال العام 2020 بحدود 30 شخص والذي ساهم في ارتفاع الانفاق.
- الضغوط الداخلية والخارجية بخصوص خفض أقساط الطلبة من جهة والبقاء على مستويات الرواتب المرتفعة الى حدما مقارنة بالكليات المناظرة.

3-الفرص

يمكن تلخيص الفرص المتاحة أمام الكلية بالتالي :

- التوسع في خطة القبول للسنوات القادمة في ضوء معطيات سوق العمل .

- العمل بشكل ممنهج للبدء ببرامج الدراسات العليا وعلى وفق تخصصات الكلية لما لذلك من عوامل جذب للخريجين للسنوات السابقة خاصة والذي يساهم في بقاء الكلية في دائرة النشاط العلمي .
- أمام الكلية من خلال برنامج التوسع لتعويض الشحة المالية فتح أقسام جديدة تواكب سوق العمل وبذلك تساهم بشكل أو بآخر تحويل التهديدات الى عناصر قوة

4- عناصر التهديدات

يمكن تلخيص عناصر التهديدات التي تواجهها الكلية بالتالي :

- الكلية تقع جغرافيا مجاورة لبعض الكليات المناظرة لاغلب تخصصاتها وبالتالي يشكل هذا الوضع تهديد مستمر بسبب السوق التنافسي ومن هنا تبذل عمادة الكلية قصارى جهدها لتحقيق أقصى درجات الجذب من خلال الترويج بمختلف الوسائل.
- التهديد الاخر الذي تواجهه الكلية هو أنها لا تمتلك بناية وبالتالي البناية الحالية التي تشغلها مستأجرة من وزارة أخرى وهذا الوضع يجعلها في حالة تهديد مستمر أما بزيادة الايجار السنوي أو الاخلاء ومن هنا تسعى عمادة الكلية الحالية بذل قصارى الجهود للحصول على بناية تمليك أو شراء قطعة أرض وبنائها او ايجار البناية الحالية لفترات طويلة .
- ارتفاع عدد المنتسبين وفق قاعدة عدد الطلبة الى عضو الهيئة التدريسية الذي يتطلب إعادة النظر في هذا التهديد كي يتحول من تهديد الى عنصر قوة.

خطط العمل و المؤشرات الاساسية للكلية

يمكن تلخيص اهداف الكلية للمرحلة القادمة بمحاور رئيسية ومن خلالها من الممكن تحديد المخرجات المطلوبة لكل من هذه الاهداف مع توضيح مؤشرات القياس لهذه الاهداف و توقيت زمني محدد لغرض انجاز هذه الاهداف.

يمكن تلخيص خطط العمل و مؤشرات الاداء الاساسية للكلية بالجدول التالي .

خطط العمل ومؤشرات الأداء الأساسية

المتحقق فعليا	التوقيت الزمني	مسؤولية التنفيذ	مؤشرات القياس	المخرجات المطلوبة	الهدف
<p>1. دخول كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة في تصنيفين عالميين هما Webometrics وRUR</p> <p>2. الكلية تعمل حاليا على الدخول الى التصنيفين UI و Greenmatrics Times و Impact</p>	2021-2025	شعبة ضمان الجودة	تحقيق الدخول الى تصنيف عالمي متقدم	الدخول في تصنيفات عالمية جديدة معتمدة دوليا وفق الضوابط العامة لوزارة التعليم العالي و البحث العلمي	تطوير الكلية في التصنيفات العالمية
<p>1.زيادة عدد الفديوات التي تخص المحاضرات المرفوعة على الموقع الالكتروني الرسمي للكلية الدراسية لكل الاقسام العلمية</p> <p>2. رقد الموقع الالكتروني الرسمي بفديوات تعليمية</p>	2021-2023	شعبة تكنولوجيا المعلومات و التعليم الالكتروني	<p>-الارتقاء بنوعية المحاضرات المرفوعة و اساليب التدريس المستخدمة في المحاضرات</p> <p>-اعتماد موارد تعليمية جديدة</p> <p>-تطوير الموقع الالكتروني</p>	تطوير تقنيات التعليم الالكتروني و الارتقاء بجودته و السعي لجعله مرادفا للتعليم الحضوري حتى بعد عودة الدوام الحضوري للطلبة	تقوية و ترسيخ التعليم الالكتروني

تعزيرية مع مراعاة اختيار المحتوى ليدعم المواد الدراسية لجميع الاقسام عام في 2021- 2022					
استحداث نظام خاص ببيانات الطلبة الذي يتم عن طريق المخاطبات بين الوحدات الإدارية والاقسام العلمية	2021-2025	شعبة تكنولوجيا المعلومات و المبرمجين في قسمي هندسة تقنيات الحاسوب و علوم الحاسبات	- نظام معلومات و تتبع الطلبة - نظام ارشفة للبحوث - نظام غيايات الطلبة - نظام ادارة المخازن - نظام قاعدة بيانات الطلبة (خاصة فيما يتعلق بتسديد اقساط الطلبة)	تطوير الانظمة الموجودة و استحداث انظمة الكترونية جديدة لغرض خدمة كافة الوحدات و الشعب الادارية و التعليمية الموجودة بالكلية	التحول نحو الادارة الالكترونية
-إعداد قوائم مؤرشفة في المواقع الإلكترونية بالبحوث المنشورة. -منح كتب شكر وتقدير من عمادة الكلية لاساتذة الكلية الذين نشروا بحوثهم في مستوعبات سكوبس و كلارفيت	2021-2025	- شعبة الشؤون العلمية - الاقسام العلمية	- زيادة عدد البحوث المنشورة وفق المؤشرات المعتمدة للقياس - دعم التدريسيين الذين يقدمون عدة بحوث ضمن هذا الاطار	التوسع بالأبحاث العلمية المقدمة باسم الكلية و تشجيع النشر ضمن المستوعبات العالمية المعتمدة مثل سكوباس و كلارفيت	تشجيع البحث العلمي و النشر الاكاديمي العالي المستوى

توجد مفاتحات بين الكلية والجهات المختصة الأخرى لتغيير اسم الكلية بما يمكنها من استحداث اقسام جديدة	2021-2025	- مجلس الكلية	- استحداث اقسام و تخصصات جديدة و حديثة تواكب التطور التكنولوجي الحاصل في المجتمع و متطلبات السوق للايدي العاملة و تستقطب اهتمام الطالب	اقسام تعتبر عناصر جاذبة للطالب و تلائم متطلبات سوق العمل	تطوير و استحداث اقسام جديدة للكلية
هناك مجهودات تبذل لحل مشكلة الأرض وملكية المكان بما يساعد على تطوير وتوسيع الكلية مستقبلا	2021-2023	- مجلس الكلية	- العثور على المساحة المطلوبة وفق المتطلبات	ايجاد مساحة كبيرة تصلح كموقع جديد و ملائم للكلية على ان يؤخذ جانب الموقع المناسب بنظر الاعتبار	تطوير و توسيع الكلية
تم إعداد دورات تأهيلية للطلبة الخريجين للتقديم على الدراسات العليا بالتعاون مع الاقسام العلمية.	2021-2022	- شعبة التعليم المستمر	اقامة البرامج والدورات والورش التدريبية المتخصصة لتطوير مهارات الطلبة و حسب متطلبات سوق العمل	تأهيل الطلبة وإعدادهم لسوق العمل	إعداد طلبة متميزين ضمن مجالات تخصصهم ليكونوا عناصر فاعلة في المجتمع بعد تخرجهم

	2021-2023	- دورات تدريبية مكثفة مع الجهات المختصة بالتعاون مع شعبة التعليم المستمر	-ارتفاع نسبة انجاز الاعمال المناطة بالموظف -اجادة العمل بشكل اكثر و تطويره	موظفين اكثر كفاءة و قدرة على اتمام المهام الوظيفية بصورة اسرع و افضل واكثر ابداعا	تطوير الملاكات الوظيفية
	2021-2023	- وحدة الاعلام و شعبة التعليم المستمر - شعبة تكنولوجيا المعلومات - عمادة الكلية	تطوير عمل الاعلام لإبراز دور الكلية الايجابي في المجال العلمي وخدمة المجتمع	-زيادة الاقبال على الكلية من قبل الطلبة -انتشار اسم الكلية و التعريف بها على مستوى المجتمع	تطوير الاعلام والعلاقات العامة في الكلية
	2021-2025	- شعبة الشؤون العلمية - معاون العلمي	زيادة عدد الحالات المتحققة	تحديث المناهج الدراسي للتخصصات كافة باعتماد الاجراءات وفق الاليات المعتمدة من قبل وزارة التعليم العالي والبحث العلمي	تطوير مناهج الدراسات الاولية وفق المعايير العالمية وتوأمة البرامج الاكاديمية مع الجامعات الحكومية المرموقة و الاخذ بنظر الاعتبار البرامج العالمية في هذا الاطار

<p>انجاز تقرير مطابقة المعايير لجميع الاقسام و حسب الاختصاصات المذكورة و التي تم رفعها ضمن (التصنيف العراقي للجامعات و الكليات)</p>	<p>2021-2025</p>	<p>- الاقسام العلمية - شعبة ضمان الجودة</p>	<p>1-اعتماد المعايير الوطنية لاعتماد كليات الادارة و الاقتصاد لأقسام المحاسبة و المالية و المصرفية و ادارة الاعمال 2- اعتماد المعايير الوطنية لاعتماد الكليات الهندسية لقسم هندسة تقنيات الحاسوب 3-اعتماد دليل تقييم جودة البرامج الاكاديمية التابع لآتحاد الجامعات العربية لقسم علوم الحاسبات</p>	<p>الحصول على الاعتماد البرامجي للاقسام العلمية في الكلية</p>	<p>تطبيق معايير الاعتماد البرامجي للاقسام العلمية في الكلية</p>
<p>- انجاز التقييم الذاتي للجودة ضمن معايير الايزو 9001 - 2015 للكلية و رفعه ضمن التصنيف العراقي للكلية و الجامعات -انجاز تقرير مطابقة المعايير الوطنية في كليات الادارة و الاقتصاد لثلاثة اقسام في الكلية و رفعه ضمن التصنيف العراقي للكلية و الجامعات</p>	<p>2021-2025</p>	<p>شعبة ضمان الجودة</p>	<p>- باشرت الكلية بتطبيق معايير الايزو 9001 - 2015 على الجانب الاداري لغرض الارتقاء بالمستوى الاداري في الكلية منذ عام 2017 . - في النية الاستعانة بمعايير الاعتماد الوطنية في كليات الإدارة والاقتصاد في العراق ايضا في المستقبل و الحصول على الاعتماد المؤسسي في هذا المجال و ذلك كون ان اغلبية اقسام الكلية هي اقسام تابعة لتخصصات الادارة و الاقتصاد.</p>	<p>الحصول على الاعتماد المؤسسي للكلية</p>	<p>تطبيق معايير الاعتماد المؤسسي</p>

تم انجاز استبانة ال AssessBase من خلال ملئ جميع الفقرات المطلوبة فيها والاجابة على النقاط بنسبة الانجاز	2021-2025	شعبة ضمان الجودة	تحتوي هذا المواصفة على تسع معايير: -لقيادة -العاملون -السياسة والاستراتيجية -الشراكات والموارد -العمليات -نتيجة العاملين -نتيجة العملاء -نتيجة المجتمع -نتائج الأداء الرئيسية	انشاء منصة لادارة الجودة المؤسسة من خلال تحسين ادائها بشكل مستمر.	دراسة تطبيق التميز الاوربي EFQM
-انجاز دليل ارشادي عام عن الطاقة من قبل رئيس قسم هندسة تقنيات الحاسوب و مسؤول شعبة الجودة - انجازاستمارة جرد بيانات استهلاك الطاقة للابنية التابعة للكلية و ارسال التقرير الى وزارة التعليم العالي و البحث العلمي	2022-2023		تم تشكيل لجنة بالأمر الإداري ذي العدد(303) في 2022/4/4 خاصة بالبحث حول تطبيق معايير ايزو طاقة	_تنوع مصادر الطاقة _خفض تكلفة الطاقة _ترشيد انفاق الطاقة	تطبيق نظام ايزو ادارة الطاقة ISO 50001:2018
الكلية جادة في تحقيق الاهداف المرغوب بتحقيقها من خلال من خلال مقارنة المتحقق بعد التدريب على سلامة البيئة وقبل التدريب.	2022-2023			تقليل تكاليف العمل رفع كفاءة الأداء منع الأنشطة المتكرره	تطبيق نظام ايزو ادارة البيئة ISO 14001:2015

<p>الان بصدد إعداد برنامج لتشكيل خطة عمل كل لجنة .</p>	<p>2022-2025</p>		<p>تم وضع المؤشرات العالمية لمواصفات ISO 45001:2018 وباللغة عشر فقرات</p>	<p>تطبيق متطلبات شهادة ISO الدولية 45001:2018 لغرض الحصول على شهادة ISO والتي تستوجب تنفيذ متطلباتها</p>	<p>تطبيق مواصفات نظام ادارة السلامة و الصحة المهنية ISO 45001:2018</p>
--	------------------	--	---	--	--